

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор



/ И. Ю. Петрова /

(подпись)

И. О. Ф.

« 25 » 05 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

07.03.02 «Дизайн архитектурной среды»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)*

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)*

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»

Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Астрахань - 2017

**Разработчик:**

Старший преподаватель  
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)



(подпись)

/ Ю.В. Мамаева /

И. О. Ф.

Рабочая программа разработана для учебного плана 2017г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры

“Дизайн, реконструкция и реставрация” протокол № 12 от 25. 05 . 2017 г.

Заведующий кафедрой



(подпись)

/ Т.П. Голпинская /

И. О. Ф.

**Согласовано:**

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»

профиль «Проектирование городской среды»



(подпись)

/ Т.О. Цитман /

И. О. Ф.

Начальник УМУ



(подпись)

/ И.В. Аксютина /

И. О. Ф.

Специалист УМУ



(подпись)

/ Н.Н. Савченко /

И. О. Ф.

Начальник УИТ

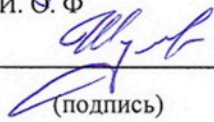


(подпись)

/ К.А. Любимов /

И. О. Ф.

Заведующая научной библиотекой



(подпись)

/ К.А. Любимов /

И. О. Ф.

## Содержание:

	<b>Стр.</b>
1. Цели и задачи освоения дисциплины	<b>4</b>
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	<b>4</b>
3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	<b>4</b>
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	<b>4</b>
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	<b>6</b>
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	<b>6</b>
5.1.1. Очная форма обучения	<b>6</b>
5.1.2. Заочная форма обучения	<b>6</b>
5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам	<b>7</b>
5.2.1. Содержание лекционных занятий	<b>7</b>
5.2.2. Содержание лабораторных занятий	<b>7</b>
5.2.3. Содержание практических занятий	<b>7</b>
5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	<b>7</b>
5.2.5. Темы контрольных работ (разделы дисциплины)	<b>8</b>
5.2.6. Темы курсовых проектов/курсовых работ	<b>8</b>
6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	<b>8</b>
7. Образовательные технологии	<b>8</b>
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	<b>9</b>
8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	<b>9</b>
8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения	<b>10</b>
8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	<b>10</b>
9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	<b>10</b>
10. Особенности организации обучения по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	<b>13</b>

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

### **Цель освоения дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Проектная графика и реклама» является ввести студентов в понятие проектной графики, раскрыть смысловые идеи архитектурной графики. Дать основные понятия архитектурной и рекламной композиции и эстетической организации объемно-пространственной структуры.

### **Задачи дисциплины:**

Задачами дисциплины являются:

- дать знания об архитектурном наследии, стилях архитектурных чертежей;
- сформировать понятие об архитектурной композиции;
- привить навыки профессиональной графической подачи архитектурных чертежей;
- дать знания об видах рекламы и способах графического выражения рекламной концепции.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПК – 1 – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;

ПК – 3 – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:**

### **знать:**

- основы теории и методы в графической подаче (ПК-1);
- графические приемы при разработке проектных решений (ПК-3).

### **уметь:**

- генерировать проектную идею с учетом графической подачи (ПК-1);
- интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта (ПК-3).

### **владеть:**

- методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе (ПК-1);
- методами графической подачи проекта (ПК-3).

## **3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ДВ.14.02 «Проектная графика и реклама» реализуется в рамках вариативной (дисциплины по выбору) части.

Дисциплина базируется на результатах обучения, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы и язык визуальной культуры (живопись, скульптура, дизайн, сценография, архитектура)»; «Основы архитектурно-дизайнерского проектирования и композиционного моделирования», «Архитектурно-дизайнерское проектирование».

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Форма обучения	Очная
1	2
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр – 2 з.е.; всего – 2 з.е.
<b>Аудиторных (включая контактную работу обучающихся с преподавателем) часов (всего) по учебному плану:</b>	
Лекции (Л)	7 семестр – 18 часов; <b>всего - 18 часов</b>
Лабораторные занятия (ЛЗ)	<i>учебным планом не предусмотрены</i>
Практические занятия (ПЗ)	7 семестр – 34 часа; <b>всего - 34 часа</b>
Самостоятельная работа (СРС)	7 семестр – 20 часов; <b>всего - 20 часов</b>
<b>Форма текущего контроля:</b>	
Контрольная работа №1	7 семестр
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	
Экзамены	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Зачет	7 семестр
Зачет с оценкой	<i>учебным планом не предусмотрен</i>
Курсовая работа	<i>учебным планом не предусмотрена</i>
Курсовой проект	<i>учебным планом не предусмотрен</i>

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

5.1.1. Очная форма обучения

№ п/ п	Раздел дисциплины (по семестрам)	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы				Форма промежуточной аттестации и текущего контроля
				контактная			СРС	
				Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	8	7	2	-	4	2	Контрольная работа №1 Зачет
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	9	7	2	-	4	3	
3	Цвет. Цветовые теории.	9	7	2	-	4	3	
4	Цвет в дизайне.	9	7	2	-	4	3	
5	Графика.	13	7	4	-	6	3	
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	11	7	2	-	6	3	
7	Дизайн в рекламе города	13	7	4	-	6	3	
<b>Итого:</b>		<b>72</b>		<b>18</b>		<b>34</b>	<b>20</b>	

5.1.2. Заочная форма обучения ООП не предусмотрена

## 5.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам

### 5.2.1. Содержание лекционных занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Объект и пространство. Их визуальные свойства. Иллюзии зрительного восприятия.
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинная композиция.
3	Цвет. Цветовые теории.	Цвет культура и творчество. Цвет в природе. Психология цвета. Цветовые теории. Оптические иллюзии.
4	Цвет в дизайне.	Цвет в публикациях. Цвет в местах продаж. Цвет в брендинге и рекламе.
5	Графика.	Графическое выполнение дизайн-проекта. Компановка изобразительного материала. Проектная графика, макетирование.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Медиа-реклама. Фирменный стиль. Брендинг . Дизайн упаковки.
7	Дизайн в рекламе города	Прямая реклама. Дизайн систем навигации. Дизайн выставок.

### 5.2.2. Содержание лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

### 5.2.3. Содержание практических занятий

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	2	3
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции
3	Цвет. Цветовые теории.	Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей
4	Цвет в дизайне.	Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок
5	Графика.	Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7	Дизайн в рекламе города	Суперграфика- полихромная работа, выполненная с использованием гуаши. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема)

### 5.2.4. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

#### Очная форма обучения

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	Гармонизация в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
2	Ассоциации в архитектурной композиции.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

3	Цвет. Цветовые теории.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
4	Цвет в дизайне.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
5	Графика.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
6	Рекламный дизайн в обществе потребления	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]
7	Дизайн в рекламе города	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к зачету	[1] - [6]

Заочная форма обучения ООП **не предусмотрена**

### 5.2.5. Темы контрольных работ

Вариант 1.

Тема: Особенности восприятия рекламы.

Вариант 2.

Тема: Суперграфика как элемент синтеза искусств.

### 5.2.6. Темы курсовых проектов/ курсовых работ

Учебным планом **не предусмотрены**

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид учебной работы	Организация деятельности обучающегося
1	2
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно. Фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; отмечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы. Уделить особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов на вопросы к зачету, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение творческих заданий для текущего контроля. Подготовка и выполнение контрольной работы
Самостоятельная работа / индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 7. Образовательные технологии

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины



## **Традиционные образовательные технологии**

Перечень образовательных технологий, используемых при изучении дисциплины «Проектная графика и реклама», проводятся с использованием традиционных образовательных технологий ориентирующиеся на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту (преимущественно на основе объяснительно-иллюстративных методов обучения), учебная деятельность студента носит в таких условиях, как правило, репродуктивный характер. Формы учебных занятий с использованием традиционных технологий:

Лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Практическое занятие – занятие, посвященное освоению конкретных умений и навыков по предложенному алгоритму.

## **Интерактивные технологии**

По дисциплине «Проектная графика и реклама» лекционные занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Лекция-визуализация - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (в виде схем, таблиц, графов, графиков, моделей). Лекция-визуализация помогает студентам преобразовывать лекционный материал в визуальную форму, что способствует формированию у них профессионального мышления за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов.

По дисциплине «Проектная графика и реклама» практические занятия проводятся с использованием следующих интерактивных технологий:

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе.

Разработка проекта (метод проектов) – организация обучения, при которой учащиеся приобретают знания в процессе планирования и выполнения практических заданий-проектов.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### ***а) основная учебная литература:***

1. Курушин В.Д. «Дизайн и реклама» – Москва: ДМК Пресс, 2006г. - 272с.
2. Яцюк О.Г. «Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий» - СПб: БХВ-Петербург, 2004г.
3. Кудряшев К.В. "Архитектурная графика" Учебн. пособ –М:Архитектура-С, 2006г.
4. Муртазина С. А., Хамматова В. В. « История графического дизайна и рекламы» учебное пособие Казань. Издательство КНИТУ, 2013г. – 124 с.  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=259068](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=259068)

#### ***б) дополнительная учебная литература:***

5. Беляева,Е.С, Розанов Е.А. "Спецрисунки и художественная графика" учебное пособие для студентов высших проф заведений, –М: Издательский центр "Академия", 3-е изд 2008г.
6. Халиуллина О.Р., Найданов Г.А. «Проектная графика.» Методические указания. Оренбургский государственный университет. 2013г - 24 с. <http://www.iprbookshop.ru/21651.html>

**в) перечень учебно-методического обеспечения:**

7. Овчинникова Р. Ю. «Дизайн в рекламе: основы графического проектирования» учебное пособие Москва. Юнити-Дана, 2015г. - 239 с.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115010](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115010)

8. Гнездилова Н. А., Гладких О. Б. «Компьютерная графика» учебно-методическое пособие для студентов очного обучения факультета дизайна. Елец, ЕГУ им. И.А. Бунина, 2008г. – 173 с.

[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=272169](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=272169)

**д) периодические издания:**

9. Журнал «Архитектура, строительство, дизайн». 2011 г. - №1, 2, 3, 4.

**8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения**

- Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription;
- Office Pro+ Dev SL A Each Academic;
- Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
- ApacheOpenOffice;
- 7-Zip;
- Adobe Acrobat Reader DC;
- Internet Explorer;
- Google Chrome;
- Mozilla Firefox;
- VLC media player;
- Dr.Web Desktop Security Suite.

**8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

Электронная информационно-образовательная среда Университета, включающая в себя:

1. образовательный портал (<http://edu.aucu.ru>);

Системы интернет-тестирования:

2. Единый портал интернет-тестирования в сфере образования. Информационно-аналитическое сопровождение тестирования студентов по дисциплинам профессионального образования в рамках проекта «Интернет-тренажеры в сфере образования» (<http://i-exam.ru>).

Электронно-библиотечные системы:

3. «Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека» (<https://biblioclub.ru/>);

Электронные базы данных:

4. Научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru/>)

Электронные справочные системы

5. Консультант плюс (<http://www.consultant-urist.ru/>).

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
-------	---	---

1.	Аудитории для лекционных занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	<b>№3, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№402, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		<b>№404, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		<b>№406, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№408, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№412, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
2.	Аудитории для практических занятий: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, главный учебный корпус	<b>№3, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№402, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
		<b>№404, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и

		учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)
		<b>№406, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№408, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№412, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
3.	Аудитории для групповых и индивидуальных консультаций: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 406, 407, 408, 412, главный учебный корпус	<b>№3, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№406, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№407, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№408, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)
		<b>№412, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно - наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)
4.	Аудитории для текущего контроля и промежуточной атте-	<b>№3, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели

	<p>станции: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №3, 402, 404, 406, 408, 412, 416 главный учебный корпус</p>	<p>Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p><b>№402, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p><b>№404, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 6 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p><b>№406, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p><b>№408, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий (переносной мультимедийный комплект)</p>
		<p><b>№412, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 1 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
5.	<p>Аудитории для самостоятельной работы: 414056, г.Астрахань, ул. Татищева, 18, литер А, ауд. №207, 209, 211, 404 главный учебный корпус</p>	<p><b>№207, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p><b>№209, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 15 шт. Доступ к сети Интернет)</p>
		<p><b>№211, главный учебный корпус</b> Комплект учебной мебели Набор демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий. (Компьютер – 16 шт. Доступ к сети Интернет)</p>

**10. Особенности организации обучения по дисциплине «Проектная графика и реклама» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина «Проектная графика и реклама» реализуется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальных особенностей).

Министерство образования и науки Астраханской области  
Государственное автономное образовательное учреждение  
Астраханской области высшего образования  
«Астраханский государственный архитектурно-строительный  
университет»  
(ГАОУ АО ВО «АГАСУ»)

---



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

/ И. Ю. Петрова /

(подпись)

И. О. Ф.

« 25 » 05 2017 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Наименование дисциплины

Проектная графика и реклама

*(указывается наименование в соответствии с учебным планом)*

По направлению подготовки

07.03.03 «Дизайн архитектурной среды»

*(указывается наименование направления подготовки в соответствии с ФГОС)*

По профилю подготовки

«Проектирование городской среды»

*(указывается наименование профиля в соответствии с ООП)*

Кафедра

«Дизайн, реконструкция и реставрация»


Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*

Астрахань – 2017

**Разработчик:**

Стар. преподав.

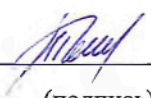
(занимаемая должность,  
учёная степень и учёное звание)

 /Ю.В.Мамаева/  
(подпись) И. О. Ф.

Оценочные и методические материалы дисциплины разработаны для учебного плана 2017г.

Оценочные и методические материалы дисциплины рассмотрены и утверждены на заседании кафедры "Дизайн, реконструкция и реставрация" протокол № 12 от 25.05. 2017 г.

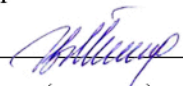
Заведующий кафедрой

 / Т.П.Толпинская /  
(подпись) И. О. Ф.


**Согласовано:**

Председатель МКН «Дизайн архитектурной среды»


Направленность (профиль) «Проектирование  
городской среды»

 /Т.О. Цитман /  
(подпись) И. О. Ф

Начальник УМУ

 /И.В. Аксютина /  
(подпись) И. О. Ф

Специалист УМУ

 /Н.Н. Савченко /  
(подпись) И. О. Ф



## СОДЕРЖАНИЕ:

	<b>Стр.</b>
1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине	4
1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программ	4
1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля	6
1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	7
1.2.3. Шкала оценивания	10
2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	11
3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	12

**1. Оценочные и методические материалы для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля обучающихся по дисциплине**

Оценочные и методические материалы являются неотъемлемой частью рабочей программы дисциплины и представлены в виде отдельного документа

**1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Индекс и формулировка компетенции N	Номер и наименование результатов образования по дисциплине (в соответствии с разделом 2)	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.5.1)							Формы контроля с конкретизацией задания
		1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>ПК – 1</b> – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;	Знать:								
	основы теории и методы в графической подаче	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 1, 2 Зачет. Вопросы №2, 3
	Уметь:								
	генерировать проектную идею с учетом графической подачи	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 3, 4 Контрольная работа №1 Зачет. Вопросы №8, 12
<b>ПК – 3</b> – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, коор-	Владеть:								
	методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 5 Зачет. Вопрос №14
	Знать:								
	графические приемы при разработке проектных решений	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 6 Зачет. Вопросы №1, 5, 6, 7
интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта	Уметь:								
	интегрировать разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, коор-	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 7 Зачет. Вопросы №4, 9, 10
	Владеть:								
методами графической подачи проекта	X	X	X	X	X	X	X	Творческое задание 8. Зачет: вопросы №11, 13	

динировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.2.1. Перечень оценочных средств текущей формы контроля**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Краткая характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в фонде</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, владения интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам

**1.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		Ниже порогового уровня (не зачтено)	Пороговый уровень (Зачтено)	Продвинутый уровень (Зачтено)	Высокий уровень (Зачтено)
1	2	3	4	5	6
<b>ПК – 1</b> – способностью формировать архитектурную среду как синтез предметных (дизайн), пространственных (архитектура), природных (экология) и художественных (визуальная культура) компонентов и обстоятельств жизнедеятельности человека и общества;	<b>Знает</b> (ПК-1) основы теории и методы в графической подаче	Обучающийся не знает и не понимает основы теории и методы в графической подаче.	Обучающийся знает основы теории и методы в графической подаче в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает основы теории и методы в графической подаче в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает основы теории и методы в графической подаче в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	<b>Умеет</b> (ПК-1) генерировать проектную идею с учетом графической подачи	Обучающийся не умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет генерировать проектную идею с учетом графической подачи в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	<b>Владеет</b> (ПК-1) методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе	Обучающийся не владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами графической подачи материала в архитектуре и рекламе в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
<b>ПК – 3</b> – способностью взаимно согласовывать различные средства и факторы проектирования, интегрировать	<b>Знает</b> (ПК-3) графические приемы при разработке проектных решений	Обучающийся не знает и не понимает графические приемы при разработке проектных решений.	Обучающийся знает графические приемы при разработке проектных решений в типовых ситуациях.	Обучающийся знает и понимает графические приемы при разработке проектных решений в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся знает и понимает графические приемы при разработке проектных решений в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

разнообразные формы знания и навыки при разработке проектных решений, координировать междисциплинарные цели, мыслить творчески, инициировать новаторские решения и осуществлять функции лидера в проектном процессе.	<b>Умеет</b> (ПК-3) интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта	Обучающийся не умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в типовых ситуациях.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся умеет интегрировать разнообразные формы знаний в графической части проекта в нестандартных и непредвиденных ситуациях.
	<b>Владеет</b> (ПК-3) методами графической подачи проекта	Обучающийся не владеет методами графической подачи проекта.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в типовых ситуациях.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в типовых ситуациях и ситуациях повышенной сложности.	Обучающийся владеет методами графической подачи проекта в нестандартных и непредвиденных ситуациях.

### 1.2.3. Шкала оценивания

Уровень достижений	Отметка в 5-бальной шкале	Зачтено/ не зачтено
высокий	«5»(отлично)	зачтено
продвинутый	«4»(хорошо)	зачтено
пороговый	«3»(удовлетворительно)	зачтено
ниже порогового	«2»(неудовлетворительно)	не зачтено

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:**

**2.1. Зачет**

а) типовые вопросы:

1. Особенности архитектурного чертежа. Композиционный замысел проектной экспозиции.
2. Графика и виды творческой деятельности архитектора.
3. Архитектурная фантазия и ее роль в творчестве архитектора.
4. Архитектурная композиция. Виды композиции.
5. Типы планировок.
6. Тектоническая организация объемно-пространственной структуры.
7. Эстетическая организация объемно-пространственной структуры.
8. Целостность, равновесие масс, упорядоченность, соразмерность. Оптические иллюзии.
9. Пропорционирование.
10. Пропорционирование в условиях индустриального строительства.
11. Формирование пространства. Цвет. Фактура. Искусственное освещение, озеленение.
12. Общие понятия дизайна.
13. Виды рекламы.
14. Визуальные коммуникации в городской среде. Формирование эмоционального климата среды.

б) критерии оценивания

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
2	Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
3	Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускают-

		ся нарушения норм литературной речи.
4	Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

## ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

### 2.2. Творческое задание.

а) типовые задания:

1. Рекламный логотип – работа с использованием линейной монохромной графики с учетом задания по архитектурной композиции.
2. Рекламный стенд – работа, выполненная в виде монохромного макета с учетом задания по архитектурной композиции.
3. Печатная реклама (календари, газетные объявления, листовки) – полихромная работа с использованием цветных карандашей.
4. Рекламный плакат – работа, выполненная в виде коллажа с использованием цветной бумаги и журнальных вырезок.
5. Рекламная вывеска – работа, выполненная в виде коллажа из цветной бумаги или картона с использованием линейной графики.
6. Рекламная инсталляция – работа, выполненная в виде полихромного макета.
7. Суперграфика - полихромная работа, выполненная с использованием гуаши.
8. Билборд – работа, выполненная в графике на выбор студента (свободная тема).

б) критерии оценивания

Выполняется в графической форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильность оформления творческого задания.
2. Уровень сформированности компетенций.
3. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
4. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
5. Логика, структура и грамотность изложения письменной работы.
6. Умение связать теорию с практикой.
7. Умение делать обобщения, выводы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения;



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой;</li> <li>- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
2	Хорошо	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;</li> <li>- продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;</li> <li>- продемонстрировать умение ориентироваться в литературе;</li> <li>- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
3	Удовлетворительно	<p>Обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;</li> <li>- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.</li> </ul>
4	Неудовлетворительно	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала;</li> <li>- не владение понятийным аппаратом дисциплины;</li> <li>- существенные ошибки при изложении учебного материала;</li> <li>- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;</li> <li>- неумение делать выводы по излагаемому материалу.</li> </ul>
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Не зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

### 2.3. Контрольная работа

а) типовые вопросы (задания):

Вариант 1.

Тема: Особенности восприятия рекламы.

Вариант 2.

Тема: Суперграфика как элемент синтеза искусств.

б) критерии оценивания:

Выполняется в письменной форме. При оценке работы студента учитывается:

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.
2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.
3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).
4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

№ п/п	Оценка	Критерии оценки
1	Отлично	Обучающийся выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета
2	Хорошо	Обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов
3	Удовлетворительно	Обучающийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов, плохо знает материал, допускает искажение фактов
4	Неудовлетворительно	Обучающийся допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнил менее половины работы

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Поскольку учебная дисциплина призвана формировать несколько дескрипторов компетенций, процедура оценивания реализуется поэтапно:

**1-й этап:** оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными матрицей компетенций ООП (приложение к ООП). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине.

**2-этап:** интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

#### Характеристика процедур текущего и промежуточного контроля по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Виды вставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1.	Зачет	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	зачтено/не зачтено	Ведомость, зачетная книжка, учебная карточка, портфолио
2.	Контрольная работа	Раз в семестр, по окончании изучения дисциплины	По пятибалльной шкале	Журнал успеваемости преподавателя
3.	Творческие задания	Систематически на занятиях	зачтено/не зачтено	Журнал успеваемости преподавателя

Удовлетворительная оценка по дисциплине, может выставляться и при неполной сформированности компетенций в ходе освоения отдельной учебной дисциплины, если их формирование предполагается продолжить на более поздних этапах обучения, в ходе изучения других учебных дисциплин.